



## COMMISSIONE Promozione Sociale

coordinatrici:

ing. Alessandra Paola

ing. Maria Angela Speranza

---

## Indirizzi Programmatici

*approvati con Delibera di Consiglio del 08/09/2022*

*Gli iscritti che, nell'ambito delle attività delle Commissioni, hanno accesso alle informazioni riservate sono tenuti alla massima riservatezza e al rispetto del D.lgs. 196/2003 e s.m.i..*

## BREVE INTRODUZIONE

La commissione ha lo scopo di presentare l'Ordine degli Ingegneri all'intero comprensorio di appartenenza, attraverso la divulgazione delle attività poste in essere affinché esse non rimangano circoscritte ad una conoscenza esclusiva degli iscritti all'Ordine ma, al contrario, possano raggiungere l'intera comunità.

## OBIETTIVI

L'obiettivo primario di questa commissione è l'attività di promozione finalizzata a far conoscere ed apprezzare l'Ordine e le sue attività. Ciò attraverso la creazione di rapporti relazionali con i vari settori d'interesse economico e sociale dell'intera comunità di appartenenza, quali ad esempio l'Università, le Scuole, gli altri Ordini professionali sul territorio, la Pubblica Amministrazione, le Associazioni sindacali e infine i singoli cittadini.

È necessario, pertanto, dotarsi di un planning comunicativo che supporti ogni attività posta in essere e che permetta alla stessa di giungere a tutti i livelli di dettaglio del tessuto collettivo e qui un forte aiuto, senza dubbio, proviene dai social attualmente il mezzo divulgativo più veloce.

## ATTIVITÀ

- Organizzare, con puntuale attenzione, un piano di comunicazione e marketing.
- Coinvolgere le comunità studentesche - partendo dalle scuole primarie e giungendo fino all'Università - attraverso attività di natura Ingegneristica che possano catturare l'attenzione e la curiosità degli allievi. Allo scopo si può immaginare la predisposizione di un concorso di idee, piuttosto che incontri tematici, eventi promozionali e così via.
- Organizzare incontri tra gli iscritti all'Ordine, con una frequenza costante, al fine di migliorare il gioco di squadra e di approfondire la conoscenza professionale per delineare una rete significativa di professionisti. Si può pensare ad esempio ad organizzare incontri dietro un banale aperitivo, piuttosto che incontri informali o viaggi organizzati.
- Organizzare incontri tra i professionisti di altri ordini e settori in generale quali avvocati, architetti, commercialisti, geologi, geometri, periti onde ampliare la rete delle professioni e creare relazioni a 360 gradi.
- Andare in direzione di un rilevante aspetto formativo (master pro marketing nei vari settori diretti tanto agli acquisti quanto alla vendita).
- Delineare le relazioni col mondo dell'imprenditorialità attraverso l'organizzazione di corsi e la partecipazione congiunta ad eventi fieristici di interesse.
- Arrivare al singolo cittadino attraverso manifestazioni organizzate in giornate dedicate su tutto il territorio provinciale.
- Creare convenzioni con attività sul territorio quali palestre, circoli e quant'altro per entrare in maniera rilevante nell'intero tessuto sociale.