

# laCosa

**design**

[ strategico, della comunicazione, dei processi ]

e **marketing**

per **imprese,**  
**enti e territori**

**[www.lacosa.net](http://www.lacosa.net)**

## STORIA

laCosa, design e marketing è un'agenzia di progettazione della comunicazione visiva, a servizio completo, nata a Cosenza nel 1998. Ha ereditato l'esperienza professionale, culturale e il portafoglio clienti de "laCosa studio associato", raggruppamento di professionisti nato nel 1994. laCosa è il nome scelto per designare un campo di attività intermediale ed interdisciplinare: quello del design della comunicazione e del design strategico; in questo senso laCosa si propone oggi al mercato - a partire dal suo acronimo la comunicazione sociale e aziendale - con un'offerta capace di aderire alle richieste dell'individuo, dell'impresa, dell'organizzazione, dell'ente e quindi di fornire soluzioni altamente profilate al target e al contesto.

## STRUTTURA ORGANIZZATIVA

laCosa ha un'organizzazione aziendale snella. Il nucleo del management è affidato a due manager della comunicazione che hanno un'esperienza decennale nel campo delle relazioni pubbliche, dell'accounting, del marketing tradizionale e digitale, della brand e visual identity, dell'art direction del copywriting e della grafica, della formazione e della gestione dei team di comunicazione.

Con questo bagaglio, che è pratico ma anche teorico (il nome laCosa, intende marcare questo patrimonio di riflessione meta-operativa), laCosa sta contribuendo al successo di start-up, piccole e medie imprese, organizzazioni ed enti, attraverso progetti stand-alone o ad attività di consulenza profilate ad hoc.

Lungo lo sviluppo del progetto, laCosa si avvale di collaborazioni ad alto contenuto professionale, ricercando costantemente nuovi talenti nel mercato della formazione universitaria attraverso stage e tirocini, consolidando o rinnovando in base alle esigenze del progetto le esperienze

di collaborazione, da giovani videomaker e registi fino a promettenti web designer e grafici. Inoltre laCosa è partner di grandi e piccoli media center e concessionarie di pubblicità che operano nel Sud Italia, spin-off universitari, studi di consulenza aziendale, studi di progettazione avanzata sul design di prodotto e di interaction design, agenzie di statistica e ricerca avanzata di mercato, tipografie e laboratori di produzione tradizionale e digitale.

## PRODOTTI/SERVIZI E PROCESSO PRODUTTIVO

In relazione alla sua organizzazione snella e modulare, laCosa è in grado di allargare il concetto stesso di design della comunicazione fornendo soluzioni trasversali ed interdisciplinari al proprio target con particolari esigenze di marketing strategico e di image-making e nuove metodologie: l'orchestrazione comunicazionale di media tradizionali e non convenzionali, il placement e lo sponsoring, l'organizzazione di eventi, come pure l'uso del web e dei canali social.

laCosa è in grado di fornire consulenza progettuale, analisi di marketing, creatività (copywriting e art direction), media strategy, media planning, controllo della produzione e post-produzione, ma anche prestazioni professionali specifiche, dal web design al social media marketing, dal personal branding alla comunicazione istituzionale e politica.

Negli ultimi anni, in particolare, laCosa collaborando con professionisti di livello nazionale, associazioni di categoria, università e centri di ricerca ha inteso marcare una scelta in direzione di quella che in Europa viene chiamata "cultura del progetto" percorrendo l'articolazione e l'applicazione delle metodologie del design nella progettazione di qualunque atto di comunicazione, dal contatto con la committenza, passando per la gestione del progetto fino alla valorizzazione e messa in sistema degli output.

Così laCosa è in grado - secondo diversi modelli di progettazione in relazione ai bisogni della committenza e al natura del contesto in cui opera - nell'ordine di acquisire, intercettare, proporre e stimolare i bisogni del

mercato, tradurre e mettere a sistema le richieste strutturate e non del committente, analizzare e sintetizzare obiettivi e strategie di breve-medio-lungo periodo, proporre piani strategici e operativi di marketing, disegnare dispositivi, azioni e attività di comunicazione tradizionale, digitale, e web, predisporre e gestire strumenti di controllo delle performance, mantenere la catena comunicativa dal concept all'output, spostare sul livello meta-comunicativo l'intera filiera del progetto nell'ottica del riuso e della scalabilità.

## MERCATO DI RIFERIMENTO E CONCORRENZA

Il mercato della comunicazione in cui opera laCosa è certamente dinamico, in continuo cambiamento e ricco di stimoli ma allo stesso tempo è particolarmente frammentato e debole.

Questo scenario - la cui analisi meriterebbe uno spazio adeguato e strutturato - è legato in prima battuta alla natura del contesto economico e professionale italiano (e in particolar modo del mezzogiorno) che soffre di una crisi economica profonda e diffusa tra le imprese, di un'assenza di visione e organizzazione tra molti enti e organizzazioni e della mancanza di tutele per i professionisti del settore.

Nonostante sia in corso un dibattito molto importante sul peso specifico di chi oggi si occupa di progettare la comunicazione e sul suo carattere fortemente interdisciplinare, il mercato dell'offerta resta praticamente polverizzato da una miriade di pseudo-professionisti e praticanti della comunicazione che vanno sempre più mescolandosi alle professioni emergenti ma non ancora strutturate della comunicazione digitale.

Il quadro che si determina è di grande confusione sia per gli operatori del settore sia per chi ha bisogno di risposte progettuali efficaci e concrete. Tutto sommato il mercato ha saputo produrre, nei contesti più innovativi e ricettivi, gli anticorpi necessari alle imprese, agli enti e alle

organizzazioni per avviare - anche attraverso le capacità di committenti particolarmente avveduti e preparati - buone prassi e realizzare gomito a gomito con i progettisti casi di comunicazione di successo.

In questo senso il primo partner de laCosa per lo sviluppo di un buon progetto di comunicazione è proprio il committente.

L'evoluzione del prosumer, i mercati conversazionali, le nuove filosofie della social customer care, i modelli di interlocuzione middle-up-down e molto altro ancora sono alla base di questo processo di assoluta condivisione del progetto centrato sulla committenza.

Così laCosa intende il design, posizionandosi su un segmento di servizi "sartoriali" a prescindere dalla dimensione del progetto e dell'impresa, sia che si tratti di un progetto di personal branding, sia che si tratti di una grande campagna di comunicazione multilevel.

E su questo concetto si basa anche la strategia di differenziazione de laCosa rispetto agli studi di comunicazione iperspecializzati ma poco flessibili e molto procedurali, rispetto alle grandi agenzie di comunicazione spesso incapaci di stabilire una connessione creativa e personalizzata con la committenza e rispetto ai singoli professionisti capaci di esprimere performance solitarie e poco strutturate.

Per questo la dimensione de laCosa, capace di essere piccola ma profonda, accessibile ma densa, le consente di non avere particolari confini o recinti nella definizione del proprio target e dei servizi capace di erogare.

**2009**  
 DESIGN DI PRODOTTO  
 GLI ALBUM DI ARTEM  
 SONO STATI ESPOSTI ALLA MOSTRA ITINERANTE  
**THE NEW ITALIAN DESIGN A MILANO,**  
 MADRID, BERLINO, INSTABUL,  
 TOKYO, S. FRANCISCO

**1998 / 2016**  
 LA COLLABORAZIONE TRA LACOSA E CONFINDUSTRIA COSENZA  
 HA PRODOTTO, TRA L'ALTRO  
 PREMIO PER LA CAMPAGNA "ASSOCIARSI PER CRESCERE", 2001  
 PER LE **MIGLIORI CAMPAGNE DI MARKETING ASSOCIATIVO**  
**DEL SISTEMA NAZIONALE CONFINDUSTRIA**

LA RAGIONE DELLE IMMAGINI,  
 PROGETTO DI RESTYLING DEL NOTIZIARIO DELL'ASSOCIAZIONE  
 È STATO SELEZIONATO TRA I PROGETTI "10 CASI ITALIANI"  
 PRESENTATI PRESSO IL DESIGN CENTER DI STOCCARDA  
 AL "FACE TO FACE 2004"

LO STESSO PROGETTO È STATO SELEZIONATO  
 PER **ADIDESIGN INDEX 2003**

**2008**  
 IDENTITÀ VISIVA  
 I MENU DELLE LOCANDE  
 SONO STATI ESPOSTI ALLA MOSTRA ITINERANTE  
**THE NEW ITALIAN DESIGN A MILANO,**  
 MADRID, BERLINO E TOKYO

**2011**  
 CAMPAGNA ISTITUZIONALE  
 L'ENERGIA DEL SUD SI FA SENTIRE

**+ 45% CONTATTI UNICI SUL**  
 SITO WEB AZIENDALE  
 DIRETTAMENTE GENERATI  
 DALLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE\*

\*FONTE: OMNIA ENERGIA

**2010**  
 CAMPAGNA ANTIMAFIA NON BACIO LE MANI  
 RICEVE **PREMIO ENRIQUEZ SIROLO**

**2013**  
 COLLANA "ZONA FRANCA"  
 SELEZIONATA TRA I PROGETTI IN MOSTRA  
**THE NEW ITALIAN DESIGN, S. FRANCISCO**

- 3D RESEARCH, SPIN-OFF UNICAL, RENDE (CS)
- 8 VIDEO CALABRIA, CROTONE
- ACL DE TOMMASO ARTIGIANI CALZATURIERI, RENDE (CS)
- AGRICOLTURA INNOVATIVA, SAN MARCO ARGENTANO (CS)
- ALESSCO, COSENZA
- ALTILIA GROUP, RENDE (CS)
- AMACO, COSENZA
- AME COSMETICI, COSENZA
- ANCE. COSENZA
- ANGA, CONFAGRICOLTURA, ROMA
- AMARELLI LIQUIRIZIA, ROSSANO (CS)
- ARTEM, CARTIERA DI FABRIANO, (MC)
- ASSAPORI, CONSORZIO DEI RISTORATORI CALABRESI DI QUALITÀ. COSENZA
- AZIENDA AGRICOLA MAIORANO, CROTONE
- AZIENDA AGRICOLA FAVELLA, CORIGLIANO (CS)
- AZIENDA AGRICOLA VULCANO, MIRTO CROSIA (CS)
- BANCA CARIME, COSENZA
- BANCA CREDITO COOPERATIVO, DIPIGNANO (CS)
- BANCA CREDITO COOPERATIVO, SIBARI (CS)
- BIOLIFE SANITÀ, COSENZA
- BIOSCEN LABORATORI DI BIOCOSMETICA, LATINA
- BITONTI LEGNAMI, COSENZA
- BTEX XIII BORSA MONDIALE DEL TURISMO DI ROMA
- CALPARK, RENDE (CS)
- CANTINE STATTI, LAMEZIA TERME
- CARICAL, CASSA DI RISPARMIO DI CALABRIA E DI LUCANIA
- CARICAL, GRUPPO CARIPLA
- CM SISTEMI SUD, COSENZA/ROMA
- COLORCOM, VICENZA
- CONFCOMMERCIO COSENZA
- CONFINDUSTRIA CALABRIA
- CONFINDUSTRIA COSENZA
- CONSERVATORIO "STANISLAO GIACOMANTONIO", COSENZA
- CONSORZIO BRUTIUM ENERGY
- CONSORZIO OSAS, SIBARI (CS)
- CONTESTI SRL, RENDE (CS)
- ECOROSS, ROSSANO (CS)
- EPSILON-ITALIA, MENDICINO (CS)
- EXEURA SRL, RENDE (CS)
- GERARDO SACCO, CROTONE
- GREEN&GREEN, COSENZA
- GRUPPO DE RANGO, RENDE (CS)
- GRUPPO SANTACROCE, PIZZO CALABRO (VV)
- IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA, COSENZA
- LA LOCANDA DI ALIA, CASTROVILLARI (CS)
- LA LOCANDA DAFFINÀ, VIBO VALENTIA
- LE BELLE E LE BUONE, FIRENZE
- LIQUIRIZIA ZAGARESE, CASTROVILLARI (CS)
- MOA ARCHITETTURE, COSENZA/ROMA
- NATUREXTRA, MENDICINO (CS)
- LLATURE MED, CASIROVILLARI (CS)
- NUOVMATERIE, POLO DEI MATERIALI
- OFFICINE DELLA NATURA, CASTIGLIONE D'ORCIA (SI)
- OMNIA ENERGIA, COSENZA
- OSAS, SIBARI (CS)
- PAVIMENTI ITALIANI, COSENZA
- PUBBLIEMME, VIBO VALENTIA
- RUBBETTINO EDITORE, SOVERIA MANNELLI (CZ)
- ROSSETTI PETROLI SPA, ROMA
- SISEM TELECOMUNICAZIONI, RENDE (CS)
- SOCIETÀ COOPERATIVA NAUTILUS, VIBO VALENTIA
- VARAT, SARACENA (CS)
- VIGNAIOLI DEL POLLINO, CASTROVILLARI (CS)
- VILLAGGIO VASCCELLERO, CARIATI (CS)
- ZAC TELECOMUNICAZIONI, CATANZARO

AMMINISTRAZIONE PROVINCIALE DI COSENZA E ASSESSORATI  
COMUNE DI BOCCHIGLIERO (CS)  
COMUNE DI COSENZA E ASSESSORATI  
COMUNE DI RENDE  
REGIONE BASILICATA, AUTORITÀ DI BACINO  
REGIONE CALABRIA E ASSESSORATI  
ASSOCIAZIONE CITTÀ FUTURA, COSENZA  
ASSOCIAZIONE VOLONTARIATO DELLA BASILICATA, POTENZA  
CGIL CALABRIA  
CGIL COSENZA  
CGIL NIDIL, ROMA  
FESTIVAL DELL'AURORA, ASSOCIAZIONE MAGGIO CROTONESE, CROTONE  
FESTIVAL DELLE INVASIONI, COSENZA  
FONDAZIONE "T. GIUSTI", VIBO VALENTIA  
GAR, GRUPPI ARCHEOLOGICI ROMANI, ROMA  
INU CALABRIA  
MUSEO DEI BRETTHI E DEGLI ENOTRII, COSENZA  
MUSEO DELLA CERTOSA, SERRA S. BRUNO  
MUSEO DEL PRESENTE, RENDE  
ORA LOCALE. LETTERE DAL SUD. MENSILE DI POLITICA E CULTURA  
PSA, PIANO STRATEGICO DELLA SIBARITIDE  
SENSI CONTEMPORANEI  
SISTEMA BIBLIOTECARIO TERRITORIALE VIBONESE  
SPOLA. LUOGHI/RETI/PROPOSTE. RIVISTA DELLA FONDAZIONE "T. GIUSTI", VIBO VALENTIA  
TEATRO DELL'ACQUARIO, COSENZA  
TEATRO RENDANO, COSENZA  
ASSOCIAZIONE ITALIANA MEDICI ONCOLOGI  
AS4. AZIENDA SANITARIA, COSENZA  
AZIENDA OSPEDALIERA "ANNUNZIATA" DI COSENZA  
UNITÀ OPERATIVA DI GINECOLOGIA E OSTETRICIA, COSENZA  
UNITÀ OPERATIVA DI NEFROLOGIA, COSENZA  
UNITÀ OPERATIVA DI ONCOLOGIA MARIANO SANTO, COSENZA  
UNITÀ OPERATIVA DI PEDIATRIA, COSENZA UNIVERSITÀ DELLA BASILICATA

POLITECNICO DI MILANO  
UNIVERSITÀ DELLA BASILICATA  
UNIVERSITÀ DELLA CALABRIA  
UNIVERSITÀ DI FIRENZE  
UNIVERSITÀ DI SALERNO

2005  
SITO WEB  
1° PREMIO NEL CONCORSO  
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE LUCANA  
CHE COMUNICA  
E CONVIDE

2007  
STAND PER LA BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO  
IL LOGOTIPO CALABRIA È STATO SELEZIONATO E  
PUBBLICATO NEL VOLUME  
"EULDA EUROPEAN LOGOTYPE AWARD 2007"  
IL PROGETTO DI STAND È STATO SELEZIONATO PER  
"AIAP COMMUNITY. 50 PROGETTI DI RICERCA DEL  
DESIGN VISIVO ITALIANO" PER L'ASSEMBLEA  
NAZIONALE DI AIAP 2007 AD AOSTA

GLI OPERATORI DELLA BIT LO HANNO ELETTO  
LO "STAND PIÙ BELLO" DELL'EDIZIONE

1998-2016  
LA COLLABORAZIONE  
TRA LACOSA E UNICAL  
HA PRODOTTO, TRA L'ALTRO  
PROGETTI DI IMPRESA  
PROGETTI DI FORMAZIONE  
PROGETTI DI RICERCA

2005  
MARCHIO  
PER LA FACOLTÀ DI INGEGNERIA  
IL MARCHIO È STATO SELEZIONATO  
E PUBBLICATO NEL VOLUME  
"EULDA EUROPEAN LOGOTYPE AWARD 2006"

2017  
EVENTO DI PRESENTAZIONE DEI  
DUE ANNI DI GOVERNO REGIONALE  
PUBBLICAZIONE REPORT E SCHEDE TECNICHE  
ATTIVITÀ DI WEB MARKETING  
E PRODUZIONE VIDEO  
"CALABRIA IN CORSO"